

Москва, 13 марта 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ЛЯГУШКИ С ИМБИРЕМ: СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ «ШИКАРИ»

Жареный крокодил, летучие мыши на гриле, тушеное мясо страуса, жаренные лягушачьи лапки - кухня Азии славится очень специальными блюдами. Для того, чтобы рассказать о национальном колорите, но не слишком шокировать, в сети ресторанов «Шикари» придумали готовить лягушачьи лапки под пряным соусом. А крокодила оставили на потом.



Лягушачьи лапки – одно из популярных блюд повседневной кухни Китая, Таиланда, Вьетнама и других стран Юго-Восточной Азии, гастрономия которых является основой меню московских ресторанов «Шикари». В сети панзиатских ресторанов этой весной предлагают традиционное прочтение азиатского блюда -

лягушки быстро обжаривают, а затем тушат в сложном соусе, в основе которого свежий имбирь, перец чили, паста Том Ям и паста Сладкий Чили, свежая морков-ка и репчатый лук.

Подаются лапки с ростками бобов, салатом Айсберг, жареным луком и све-жей кинзой. И особенно хороши лапки с домашним зеленым пивом «Шикари».

Стоимость лягушачьих лапок - 425 руб.

Сайт: www.shikary.ru



<https://www.facebook.com/shikary.ru>



https://vk.com/shikary_ru



SHIKARY_RU

Справка для редактора:

По состоянию на 30 декабря 2016 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 302 предприятиями в 33 городах Рос-сии, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 264 семейных ресторанов, в том числе 109 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 38 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собствен-ные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британ-ских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продви-нутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

