

Москва, 26 февраля 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ПОСТ С ДУХОВНОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Тибетское долголетие, живая сила чечевицы, гуру злаков, - в постном меню сети ресторанов «Шикари» не просто еда, а глубокие знания, сакральный смысл, вековые традиции Востока.

Стартует меню сети ресторанов «Шикари» с понятного и четкого описания того, ради чего следует есть злаки, овощи, фрукты и прочие корнеплоды. Все дело в чакре. Точнее во всех чакрах, которых много. Тот, кто медитирует над Сома-



чакрой, останавливает процесс старения, для чего надо есть чечевицу, имбирь и перец чили. Например, суп из чечевицы и имбиря (199 руб.), который в «Шикари» во время поста подается с баклажанами в темпуре и тыквенными семечками. А Солнечная чакра продлевает жизнь, для ее раскрытия надо упражняться в задержке дыхания и есть молодые ростки, как в салате Тибетское долголетие (255 руб.), где проростки зеленого гороха и бобов замешаны с сельдереем, огурцом

и зеленым яблоком. Лобная чakra открывает сверхспособности, Сердечная отвечает за любовь, Гортанная - за самовыражение. Пока ждешь заказ - можно изучить все девять чакр.

В меню только польза и сакральный смысл: тофу с нутом в томатном соусе (315 руб.), фруктовый ролл с кокосовым соусом (225 руб.), острое лобио Сиддхи с пшеничными хлебцами (275 руб.), лапша соба со шпинатом, древесными грибами и соусом сладкий чили (305 руб.). Особенно отметим Гуру злаков, в котором лен, булгур, рис, перловка и полба подаются на кабачковой икре (199 руб.) и десерт из манго с клейкий жасминовым рисом под кокосовым молоком (235 руб.).

Сайт: www.shikary.ru



<https://www.facebook.com/shikary.ru>



https://vk.com/shikary_ru



SHIKARY_RU

Справка для редактора:

По состоянию на 30 декабря 2016 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 302 предприятиями в 33 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 264 семейных ресторанов, в том числе 109 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 38 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

