

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 17 января 2012 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**В 2011 ГОДУ «РОСИНТЕР» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ РОСТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ
ЧИСТОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ВЫРУЧКИ НА 7.4%, ЧТО БЫЛО ПОДДЕРЖАНО РОСТОМ
ВАЛОВОЙ ВЫРУЧКИ СРАВНИМЫХ РЕСТОРАНОВ НА 1.6%**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (РТС и ММВБ тиккер ROST), объявляет результаты деятельности за Декабрь и весь 2011 год. Этот пресс-релиз доступен по адресу: www.rosinter.ru.

Декабрь 2011 – Основные показатели

- В декабре 2011 года консолидированная чистая операционная выручка ресторанов и корпоративных кафе выросла на 7.0%, что было поддержано восстановлением выручки сравнимых ресторанов и растущим вкладом новых объектов
- Валовая выручка сопоставимых ресторанов (SSSG) в декабре 2011 года выросла на 0.4%, что было обеспечено увеличением среднего чека на 6.0%, частично компенсированного снижением количества транзакций на 5.3%
- В декабре 2011 года сеть компании увеличилась на 1 корпоративный и 3 франчайзинговых ресторана

2011 – Основные показатели

- В 2011 году консолидированная чистая операционная выручка ресторанов и корпоративных кафе выросла на 7.4% в рублевом выражении по сравнению с 2010 годом
- Валовая выручка сопоставимых ресторанов (SSSG) в 2011 году выросла на 1.6%, по сравнению с показателями предыдущего года, что было поддержано ростом среднего чека на 4.8%
- Сеть компании расширилась до 382 ресторанов по сравнению с 362 ресторанами на начало года с одновременным увеличением франчайзинговой компоненты

Хью Кэрролл, и.о. Президента и CEO, прокомментировал:

«В 2011 году Росинтер достиг консолидированной чистой операционной выручки в размере 9,879 миллионов рублей, что на 7.4% выше, чем в 2010 году. Данный рост был поддержан увеличением выручки сравнимых ресторанов на 1.6%, несмотря на некоторое снижение трафика во второй половине года. Пересмотр цен транслировался в рост среднего чека на 4.8%, что улучшило рентабельность и финансовые показатели деятельности в третьем квартале 2011 года.»

В течение года нами было открыто 17 новых корпоративных и 25 новых франчайзинговых ресторанов. В декабре мы добавили к нашей сети новый город – Севастополь – и теперь наши рестораны присутствуют в 44 городах в 10 странах мира. В то же время мы проводили мероприятия по оптимизации существующего бизнес портфеля, и с учетом ряда закрытий общее количество ресторанов выросло с 362 до 382 на конец 2011 года.»

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

В 2012 году наши усилия будут сосредоточены на проектах ревитализации основных брендов IL Патио и Планета Суши, предоставлении высокого качества обслуживания в наших ресторанах и улучшении финансовых показателей деятельности компании. Также для обеспечения наивысшего качества открываемых ресторанов мы будем и дальше придерживаться сфокусированного подхода к программе развития и применять очень избирательный подход к поиску и утверждению новых площадок.»

* * *

Консолидированная чистая операционная выручка^[1] (млн. рублей)

Дек 2011	Дек 2010	% изм	2011	2010	% изм
913	853	7.0%	9,879	9,194	7.4%

Динамика выручки сопоставимых ресторанов^[2] (рубли, %)

Валовая выручка		Средний чек		Количество транзакций	
Дек 2011	2011	Дек 2011	2011	Дек 2011	2011
0.4%	1.6%	6.0%	4.8%	(5.3%)	(3.0%)

Количество ресторанов, на конец периода

	Дек 2011	Ноя 2011	Дек 2010
Всего	382	378	362
Корпоративные	255	254	249
Франчайзинговые	127	124	113

^[1] Чистая операционная выручка, базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

^[2] Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы существующих сопоставимых ресторанов, которые проработали как минимум 18 месяцев на 1 Января 2011 года.

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Илья Немировский

Директор по связям с инвесторами

E-mail: ir@rosinter.ru

Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

Прессе:

Валерия Силина

Вице-президент по корпоративным отношениям

Анна Постникова

Пресс-секретарь

E-Mail: pr@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

Справка для редактора:

По состоянию на 31 декабря 2011 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 382 ресторанами, из которых 127 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 43 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST.