



## Press Release

**«IL Патио» — федеральный партнер программы лояльности METRO. Партнер**

**24 ноября 2021 года:** Рестораны итальянской кухни «IL Патио» (бренд входит в состав холдинга «Росинтер Ресторантс») присоединились к программе лояльности для кафе и ресторанов METRO.Партнер, которая направлена на поддержку и восстановление ресторанного бизнеса. Теперь около 90 ресторанов в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Омске, Новосибирске и других городах России, где есть «IL Патио», принимают купоны программы лояльности METRO. Партнер.

**METRO.Партнер** - это удобная система скидок в ресторанах, кафе и барах по всей России, а также особая программа лояльности для HoReCa клиентов METRO. Компания предоставляет своим розничным клиентам скидку, которую они могут использовать в ресторанах-участниках METRO.Партнер. Рестораны, в свою очередь, могут компенсировать полную сумму предоставленных гостям скидок кэшбэк баллами при закупках продуктов METRO. В 2020 году программа METRO.Партнер стала победителем в номинации «лучшая программа лояльности в сегменте HoReCa» по версии конкурса Loyalty Awards Russia.

«Поддержка бизнеса клиентов – основа ежедневной работы METRO. И мы, конечно, не могли остаться в стороне, когда ресторанной отрасли – нашему важнейшему клиенту – потребовалась помощь по возвращению трафика гостей в рестораны. Программа лояльности **METRO.Партнер** действительно уникальна, поскольку основана исключительно на инвестициях со стороны METRO. Сейчас в программе участвует 892 ресторана по всей России, в среднем компания компенсирует около 2 млн рублей кэшбэка в месяц ресторанам-партнерам для оплаты товаров в METRO», - отмечает **Евгения Щербакова, руководитель дивизиона B2B маркетинга METRO.**

По правилам программы клиенты METRO получают электронный купон за каждую совершенную покупку, который дает право на получение скидки при посещении ресторанов «IL Патио» или при заказе навынос (не действует на доставку).

«Коллаборация – это всегда интересное и взаимовыгодное сотрудничество, а в данном случае – выгодное в первую очередь для потребителя, - подчеркивает **директор бренда «IL Патио» Элла Нистратова.** – Гости могут по-прежнему наслаждаться любимыми блюдами, а также новинками из меню «IL Патио», и при этом сэкономить до 20% от суммы чека, предъявив купон участника программы».

На [сайте](#) программы METRO.Партнер можно выставить поисковый фильтр по типу заведения, кухне и ряду дополнительных параметров, например, еда на вынос, доставка, наличие ланч-меню и так далее. В карточке ресторана доступно не только описание заведения и рейтинг от посетителей, но и меню, бронь столика и построение маршрута к ресторану.



## Press Release

### Информация о METRO:

METRO – один из крупнейших транснациональных операторов оптовой торговли. Компания предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и специализируется на удовлетворении потребностей сегмента HoReCa и независимых торговых организаций. Примерно 16 миллионов клиентов METRO по всему миру могут делать покупки в полноформатных торговых центрах, а также заказывать товары онлайн с получением в магазине или с доставкой. METRO также поддерживает конкурентоспособность предпринимателей и владельцев собственного бизнеса с помощью цифровых решений, тем самым внося свой вклад в повышение социокультурного многообразия в розничной торговле и индустрии гостеприимства. Ключевым принципом деятельности METRO является устойчивое развитие. В Европе METRO является лидером в этом секторе согласно индексу устойчивости Доу Джонс на протяжении восьми лет. Компания представлена в 34 странах с общим количеством сотрудников свыше 97 000 сотрудников по всему миру. Объем продаж METRO за 2019/2020 финансовый год составил приблизительно 25,6 млрд. евро. Дополнительная информация на <https://www.metroag.de/en/>.

В России METRO Cash&Carry управляет 93 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2019/2020 финансовый год составил 2,6 млрд. евро. Численность сотрудников – около 12 000 человек. Подробности на [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).

### **Контакты:**

Мария Уткина  
[mariya.utkina@metro-cc.ru](mailto:mariya.utkina@metro-cc.ru)  
+79104252707

Анна Щепилова  
[anna.shchepilova@metro-cc.ru](mailto:anna.shchepilova@metro-cc.ru)  
+79687652081

Департамент корпоративных и внешних коммуникаций,  
METRO Кэш энд Керри, Россия  
E-mail: [press@metro-cc.ru](mailto:press@metro-cc.ru)

### Информация об «IL Патио»:

«IL Патио» - итальянские рестораны, которые любимы в России уже почти 30 лет. Первое заведение открыто в 1993 году в Москве, в 2004 году в результате ребрендинга, сеть была переименована в «IL Патио». Сейчас рестораны «IL Патио» представлены на территории от Варшавы до Владивостока. «IL Патио» – больше, чем просто ресторан. Это вкус и характер Италии. Яркий, шумный, живой. Подробности на сайте [www.ilpatio.ru](http://www.ilpatio.ru)

### Информация о «Росинтер Ресторантс»:

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет более чем 220 ресторанами в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит более 130 корпоративных и 90 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие ПОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс



## Press Release

Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ (www.moex.com) под тикером ROST. Сайт компании – [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

**Контакты для прессы:**

Татьяна Зотова, [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru), +7 916 116 4923