

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ
АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯНОПИИ



Москва, 4 февраля 2009

ПРЕСС - РЕЛИЗ

**ОАО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2008 ГОДА И ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (РТС, ММВБ тикер - ROST), объявляет операционные результаты 2008 года и четвертого квартала.

Ключевые результаты развития за 2008 год:

- **Рост сети составил 45,3%**, количество ресторанов под управлением компании выросло на **105 ресторанов**. Общее количество ресторанов на конец 2008 года составило **337** (включая 74 франчайзинговых) по сравнению с **232** (63 франчайзинговых) на конец 2007 года. Кроме того, совместное предприятие «Росинтер» и Whitbread Plc, управляющее брендом Costa Coffee, на 31 декабря 2008 года открыло **12 кофеен** (9 в Москве и 3 в аэропорту «Пулково», г. Санкт-Петербург).
- География бизнеса расширилась **до 33-ти городов в 9-ти странах**. В 2008 году открыты рестораны в восьми новых городах и одной новой стране (Польша).
- Предварительная консолидированная общая выручка за 12 месяцев 2008 года составила **343,4 млн. долларов США** по сравнению с 268,2 млн. долларов США в 2007 году. Рост выручки составил **28,0%**.
- Показатель SSSG (Same Store Sales Growth или Like-for-Like)¹ за 12 месяцев 2008 года составил **13,3% и 17,2% в национальных валютах и долларах США** соответственно. Сопоставимый рост количества чеков составил в 2008 году **3,2%**.

Ключевые результаты развития за 4 квартал 2008 года:

¹ 1[1] SSSG отображает только рестораны ключевых торговых марок «Росинтера», которые находились в управлении компании в течение 24 месяцев до начала отчетного периода (например, были открыты в период с 01.01.2006 до 2008 г. или с 2005 до 2007 гг.). Ключевыми брендами компании являются «iL Патио», «Планета Суши», T.G.I. Friday's, «1-2-3 кафе» и «Сибирская Корона».

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯНОПИИ

- Открыт **41** новый ресторан, а также **4** кофейни Costa Coffee.
- Выручка увеличилась на **5,1% (в долларах США)** и по предварительным данным составила в 4-м квартале 2008 года **86,8 млн. долларов США** по сравнению с 82,5 млн. долларов США в 4-м квартале 2007 года.
- Показатель SSSG (Same Store Sales Growth или Like-for-Like) вырос на **3,2% в национальных валютах** и уменьшился на **6,8% в долларах США** (в результате девальвации рубля по отношению к доллару США). Сопоставимый рост количества транзакций уменьшился в 4-м квартале 2008 года на **6,3%**, но в целом увеличился на **3,2%** по итогам 2008 года.

Лори Дейтнер, Президент, Генеральный директор, прокомментировала:

«Управление потоком посетителей и выручкой осуществляется нами с помощью своевременных изменений в меню и специальных сезонных предложений, основной целью которых является удержание постоянных посетителей и привлечение новых в различных ценовых сегментах: с невысоким, средним и высоким средним чеком. Кроме того, в наши стандартные меню и промо-акции были добавлены «экономичные» предложения посетителей, которые стали более внимательно относиться к своим расходам.

В нашем распоряжении имеются различные инструменты для управления маржой, чтобы адекватно реагировать на изменения локальных рынков. Информационные системы компании позволяют в режиме реального времени отслеживать и анализировать продажи на различных территориях, а команды маркетинга, поставок и технологов способны оперативно создавать новые предложения, оптимальные для наших гостей по соотношению цена\качество. Кроме того, региональная структура Центров поддержки позволяет нам адаптировать предложения к условиям каждого рынка.

В течение последних трех лет мы консолидировали нашу структуру и бизнес-процессы, благодаря чему сейчас мы обладаем сильными конкурентными преимуществами на нашем рынке. Мы стремимся использовать все наши внутренние ресурсы, а также весь опыт, накопленный за 19 лет работы на этом рынке, для преодоления сложившейся экономической ситуации и для укрепления наших лидирующих позиций, предлагая нашим гостям высококачественное обслуживание, а также вкусные и доступные блюда».

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯНОПИИ

Основные операционные результаты 4 квартала 2008 г. и 12-ти месяцев 2008 г.

	4Q 2008	4Q 2007	Прирост, %	2008	2007	Прирост, %
Кол-во открытых ресторанов (за вычетом закрытых), включая	41	30	36.7%	105	58	81.0%
<i>собственные</i>	47	24	95.8%	94	42	123.8%
<i>франчайзинговые</i>	-6*	6	<i>n.a.</i>	11	16	-31.3%
Общее кол-во ресторанов на конец периода, включая	337	232	45.3%	337	232	45.3%
<i>собственные</i>	263	169	55.62%	263	169	55.62%
<i>франчайзинговые</i>	74	63	17.5%	74	63	17.5%
Количество открытых кофеен Costa Coffee	4	0	n.a.	12	0	n.a.
Общее количество кофеен Costa Coffee на конец периода	12	0	n.a.	12	0	n.a.

	4Q 2008	4Q 2007	2008	2007
SSSG в национальной валюте	3.2%	7.6%	13.3%	6.7%
SSSG в долларах США	-6.8%	16.0%	17.2%	13.2%
Рост среднего чека (в национальной валюте)	10.2%	4.5%	9.8%	4.6%
Рост среднего чека (в долларах США)	-0.5%	12.6%	13.6%	11.0%
Рост количества транзакций	-6.3%	3.0%	3.2%	2.0%

(*) 6 франчайзинговых ресторанов были переведены в статус собственных в 4 квартале 2008.

Пресс-релиз опубликован на www.rosinter.ru .

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ
АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯНОПИИ**

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Амин Муси
Директор по связям с инвесторами

Алексей Денисов
Заместитель директора по связям с
инвесторами

Эл.почта: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2175

Прессе:

Валерия Силина
PR директор

Екатерина Коробкова
Пресс-секретарь

Эл.почта: 2pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2426

Справка для редактора:

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» - лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 337 ресторанами в городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии (по данным на 31 декабря 2008 год). Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». В результате создания совместного предприятия с компанией Whitbread PLC «Росинтер» развивает на территории России сеть кофеен Costa Coffee (12 кофеен по данным на 31 декабря 2008 года).

За год, завершившийся 31 декабря 2007 года, выручка «Росинтера» составила US\$268.2 млн., в соответствии с отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на РТС (www.rts.ru) и на ММББ (www.micex.com) под тикером ROST.